

Wirkungsrating Nachhaltigkeit

Betriebliche Pflegeversicherung

FEELcare

Hallesche Krankenversicherung a. G.

Ergebnisbericht

concern

Bedarf von Firmenkunden

Nachhaltigkeit wird für Unternehmen ein immer wichtigeres Thema, um sich langfristig erfolgreich zu entwickeln und der sozialen und ökologischen Verantwortung gerecht zu werden. Viele Produkte und Dienstleistungen und deren Anbieter können Unternehmen dabei unterstützen, wenn sie einen Beitrag zur Nachhaltigkeit von Unternehmen leisten.

Das Wirkungsrating soll Unternehmen unterstützen, geeignete Anbieter zu finden. Es zeigt, worin der nachhaltige Mehrwert eines Lösungsangebotes liegt. Ausgezeichnete Anbieter erfüllen Mindestanforderungen in fünf Wirkungshebel. Diese sind Voraussetzung für die Entfaltung der positiven Nachhaltigkeitswirkung. Diese Wirkungshebel sind in der Tabelle beschrieben:

Wirkungshebel	Mehrwert	Beispiel
Kompetenz	Kunden können von Strukturen und Ressourcen im Bereich Nachhaltigkeit ausgehen, die der Anbieter selbst unter Beweis stellt.	Nachhaltigkeitsexperten des Anbieters
Leistungen	Produkte werden durch den Anbieter so entwickelt, dass sie eine Nachhaltigkeitswirkung in Unternehmen entfalten.	Produktentwicklungsprozess berücksichtigt Nachhaltigkeitsfaktoren
ESG-Maßnahmen	Geprüfte Produkte zahlen auf Nachhaltigkeitsfaktoren in Unternehmen ein.	Effektive Maßnahmen zum Gesundheitsschutz
ESG-Beitrag	Die Wirkung auf diese Nachhaltigkeitsfaktoren kann anhand von Daten belegt werden.	Senkung von krankheitsbedingten Kosten
Reichweite	Unternehmen werden dabei unterstützt, dass das geprüfte Produkt durch Bekanntheit, Akzeptanz und Nutzung seine Wirkung in der Breite entfaltet.	Unterstützung bei der Erarbeitung von Kommunikationskonzepten

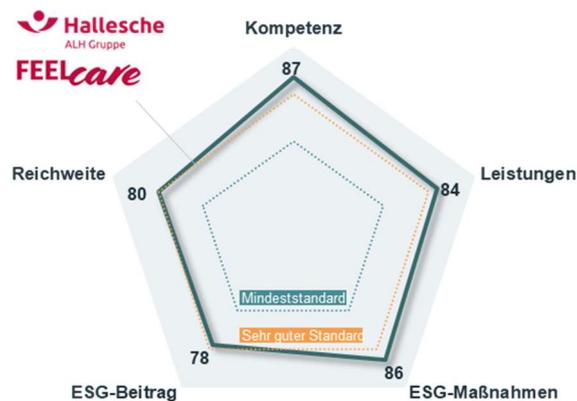
Bewertete Produktlösung

Sektor	Betriebliche Pflegeversicherung
Zusammenhang Nachhaltigkeit	Eine betriebliche Pflegeversicherung wird durch den Arbeitgeber organisiert und meistens auch finanziert. Sie sichert Mitarbeitende bei eigener Pflegebedürftigkeit und/oder im Fall der Pflege von Angehörigen ab. Als Vorteile für Unternehmen und Beschäftigte stellen Versicherer z.B. den Beitrag zur sozialen Absicherung, Vereinbarkeit von Pflege und Beruf, Gesundheit, die Senkung von krankheitsbedingten Kosten und Fluktuation oder die Steigerung der Arbeitgeberattraktivität heraus. Diese Themen berühren unterschiedliche Nachhaltigkeitsfaktoren.
Anbieter	Die Hallesche Krankenversicherung ist ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit und Teil der ALH Gruppe. Ihre Nachhaltigkeitsstrategie fokussiert sich auf vier Ziele für Nachhaltige Entwicklung (SDG).
Produktlösung des Anbieters	Bewertet wurde die betriebliche Pflegelösung FEELcare. Diese wird vom Arbeitgeber finanziert und bietet Beschäftigten im Fall der Pflege von Angehörigen Unterstützungsleistungen und sichert sie im Fall der eigenen Pflegebedürftigkeit finanziell ab. Zusätzlich stehen allen Beschäftigten, unabhängig von einem Pflegefall, wichtige Assistance-Leistungen (z. B. Facharzt-Terminservice) zur Verfügung.

Wirkungsindex

Prüfung	Es wurde geprüft, wie gut der Anbieter in den fünf Wirkungshebeln aufgestellt ist. Der Wirkungsindex ist der Mittelwert über die Ergebnisse der fünf Hebel. Je höher der Wirkungsindex, desto wahrscheinlicher ist eine nachhaltige Wirkung durch das Produkt im Unternehmen. Die Erreichung von 61 Punkten in den einzelnen Hebeln gilt als Mindeststandard für eine Auszeichnung. Ab 81 Punkten ist ein „Sehr gutes“ Niveau erreicht.
Ergebnis	Mit einem Wirkungsindex von 83 von 100 Punkten erreicht die Hallesche Krankenversicherung a.G. mit dem Tarif FEELcare bei der Umsetzung der fünf Wirkungshebel insgesamt die Gesamtbewertung „Sehr gut“ .

Bewertung der fünf Wirkungshebel



Wirkungshebel	Stärken	Weiterentwicklung
Kompetenz	Umfassende Maßnahmen zur Steuerung und Umsetzung von Nachhaltigkeit systematische Weiterentwicklung	Wesentlichkeitsanalyse nach CSRD-Anforderungen abschließen und Implikationen für Strategie ableiten
Leistungen	Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Produkteentwicklung, Auswahl von Partnern, Services und Underwriting Szenarioanalysen und Studien zu Nachhaltigkeitspräferenzen der Kunden (Unternehmen und Beschäftigte)	Systematisierung des Vorgehens unter Einbezug der Erkenntnisse aus der Studiarbeit zu Nachhaltigkeitspräferenzen von Kunden
ESG-Maßnahmen	Abdeckung aller wesentlichen Nachhaltigkeitsfaktoren im Bereich ESG durch Maßnahmen und Leistungen	Kontinuierliche Verbesserung
ESG-Beitrag	Sehr gute Grundlagen durch Studien u. Praxisfälle, um Wirkung zu begründen Wirkungsmonitoring im Aufbau	Ziele, KPIs (Schlüsselkennzahlen) und Konzept für Datenerhebung konkretisieren und Messergebnisse erzielen
Reichweite	Unterstützung der Firmenkunden bei der internen und externen Kommunikation Steigerung des öffentl. Bewusstseins für die Vereinbarkeit von Pflege und Beruf	Konkretisierung in der Steuerung zur Erzielung hoher Reichweite

Abdeckungsquote

Prüfung	Bewertet wurde, welche der in der Wertschöpfungskette als relevant betrachteten Nachhaltigkeitsfaktoren, durch den Anbieter mit Maßnahmen adressiert werden. Die Wertschöpfungskette umfasst in der Betrachtung die Beschaffung (Lieferkette), den eigenen Geschäftsbetrieb, die Kapitalanlagen sowie die Leistungen für Kunden. Die Nachhaltigkeitsfaktoren sind abgeleitet aus EU-Regelwerken und umfassen die Säulen Umwelt, Soziales und Governance. Grundlage der Bestimmung der wesentlichen Faktoren des Anbieters sind die im Bewertungssystem veröffentlichten Quellen. Sie ersetzt nicht die Wesentlichkeitsanalyse des Anbieters.
Ergebnis	Insgesamt deckt die Hallesche Krankenversicherung a.G. die wesentlichen Nachhaltigkeitsfaktoren aus den drei Säulen Umwelt, Soziales und Governance vollständig mit Maßnahmen ab. Es wird eine Abdeckungsquote von 100% erreicht.

Nachhaltigkeitsfaktor	Lieferkette	Geschäfts- betrieb	Kapitalan- lage	Produkt/ Kunden
E Klimaschutz	●	●	●	●
Anpassung an Klimawandel		●	●	●
Kreislaufwirtschaft		●		●
S Diversität und Inklusion		●		●
Ausbildung und Kompetenzentwicklung		●		
Beschäftigungssicherung		●		●
Tarifverhandlungen und sozialer Dialog		●		●
Vergütung		●		
Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben		●		●
Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld		●		●
Achtung der Menschenrechte	●	●	●	●
Interessen von Kunden		●		●
G Verantwortung Leitungs-/Aufsichtsorgane		●		
Unternehmensethik und -kultur		●		●
Bekämpfung von Korruption und Bestechung	●	●	●	●
Digitale Verantwortung		●		●

Legende: ■ Wesentliche Nachhaltigkeitsfaktoren in Bezug auf die Wertschöpfungsstufe | ● = Umsetzung von Maßnahmen des Anbieters
 | **E** = Umweltfaktoren (engl. Environment) | **S** = Sozialfaktoren (engl. Social) | **G** = Governancefaktoren (Unternehmensführung)

Nachhaltigkeitsbeitrag

Prüfung	Im Bereich von ESG-Maßnahmen und ESG-Beitrag wird das Produkt in Bezug auf seine Nachhaltigkeitswirkung auf Kundenseite bewertet. Ziel ist es, dass Anbieter geeignete Leistungen und Merkmale in ihr Produkt integrieren (ESG-Maßnahmen), die auf Verbesserungen in den Nachhaltigkeitsfaktoren auf Kundenseite einzahlen (ESG-Beitrag). Je nach Produkt haben die Nachhaltigkeitsfaktoren eine unterschiedliche Relevanz. Es wird daher zwischen drei Gruppen an Nachhaltigkeitsfaktoren unterschieden: 1.) Monitoring: Entwicklungen/Risiken im Bereich des Nachhaltigkeitsfaktors sollten beobachtet werden. 2.) Standard: Das Produkt sollte Standards in Bezug auf den Nachhaltigkeitsfaktor einhalten. 3.) Impact: Das Produkt kann einen substantziellen Beitrag zur Verbesserung des Nachhaltigkeitsfaktors auf Kundenseite leisten
Ergebnis	Der Tarif FEELcare erreicht in Bezug auf seinen Nachhaltigkeitsbeitrag ein sehr gutes Niveau. Er enthält passende Leistungen und Merkmale, um einen Beitrag zur Beschäftigungssicherung, sozialen Absicherung, Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben, Gesundheitsförderung und Beschäftigungssicherung zu leisten. Unternehmen werden bei der Entfaltung und Messung der Wirkung unterstützt. Weitere Nachhaltigkeitsfaktoren werden systematisch mitberücksichtigt.

Nachhaltigkeitsprofil der Produktlösung

Nachhaltigkeitsfaktor		ESG-Maßnahmen	ESG-Beitrag *
E Klimaschutz	●	80	
	●	80	
	●	75	
S Diversität	●	90	
	●	85	80
	●	95	
	●	80	75
	●	100	80
	●	95	75
	●	85	
	●	90	
	●	85	
G Unternehmensethik & -kultur	●	85	
	●	85	
	●	80	

* Beim ESG-Beitrag werden nur die als „Impact“ klassifizierten Nachhaltigkeitsfaktoren berücksichtigt.

Legende: Kategorie Nachhaltigkeitsfaktor: ● = Monitoring | ● = Standard | ● = Impact | Ergebnisniveau: ■ = befriedigend bis gut | ■ = sehr gut bis exzellent

Nachhaltigkeitsfaktor	Beitrag der Problemlösung auf Firmenkundenseite
Beschäftigungssicherung	<ul style="list-style-type: none"> • Höhere Leistungsfähigkeit der Belegschaft (geringere Überbrückungskosten, Wiedereingliederungskosten und krankheitsbedingte Kosten) • Vorteile bei der Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden (familienfreundliche Angebote sind für Beschäftigte mit pflegebedürftigen Angehörigen maßgeblich für Arbeitgeberattraktivität) • Abmilderung der Arbeitszeitreduktion von pflegenden Beschäftigten • Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit der Belegschaft durch spezielle Angebote zur Entlastung von pflegenden Beschäftigten sowie Gesundheitsservices für alle Mitarbeitenden
Soziale Absicherung	<ul style="list-style-type: none"> • Vermeidung der Reduktion von Rentenansprüchen (gesetzlich und ggf. privat) aufgrund der Verringerung der Arbeitszeit bei Pflege von Angehörigen (betrifft insbesondere Frauen, die vorrangig Pflegearbeit übernehmen) • Finanzielle Absicherung der Mitarbeitenden im Fall der Pflege von Angehörigen durch monatliches Pflegebudget sowie ein Angebot an Unterstützungsleistungen • Finanzielle Absicherung der Mitarbeitenden bei eigener Pflegebedürftigkeit durch Einmalbetrag
Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von pflegenden Beschäftigten bei der Vereinbarkeit von Beruf und Pflege durch Leistungen in den Bereichen Beratung, Betreuung, Organisation und finanzielle Unterstützung • Ermöglichung von zeitlichen Freiräumen, sodass Raum für persönliche Bedürfnisse und soziale Teilhabe geschaffen wird • Sensibilisierung für das Thema Pflege und Beruf sowie Impulse zur Berücksichtigung bei der Ausgestaltung der Unternehmenskultur • Abmilderung der Arbeitszeitreduktion von pflegenden Beschäftigten und Ermöglichung, sodass Karrierechancen weiterhin möglich sind
Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld	<ul style="list-style-type: none"> • Präventivmaßnahmen zur Vorbeugung körperlicher und seelischer Belastungen bei pflegenden Beschäftigten • Unterstützungsleistungen ermöglichen den pflegebedürftigen Angehörigen eine Steigerung des Wohlbefindens und der Lebensqualität • Gesundheitsservices für alle Mitarbeitenden zur schnelleren und gezielteren Behandlung im Krankheitsfall

Verwendungshinweise

Siegel		<p>Grundlage der Gesamtbewertung ist das Urteil im Wirkungsindex. Hier wurden 83/100 Punkten erreicht. Der Anbieter erhält ein Siegel mit dem Ergebnis der Gesamtbewertung „Sehr gut“.</p> <p>Das Siegel hat eine Gültigkeit von zwei Jahren ab dem Zeitpunkt des Abschlusses der Begutachtung.</p>
Mindeststandards	Es konnten keine in öffentlichen Datenbanken bekannt gemachten Verstöße gegen Mindeststandards der Nachhaltigkeit festgestellt werden.	
Entwicklungsplan	<p>Da Nachhaltigkeit ein Transformationsthema für Anbieter ist und sie sich in einem laufenden Entwicklungsprozess befinden, besteht die Möglichkeit, Maßnahmen zu vereinbaren, die innerhalb eines Zeitraums von 6 bis 12 Monaten nachweislich umgesetzt werden. Sofern Maßnahmen vereinbart wurden, werden diese hier dokumentiert:</p> <p>Es wurde kein Entwicklungsplan vereinbart.</p>	
Veröffentlichung	Das Siegel kann für die interne und externe Kommunikation verwendet werden. Mit der externen Kommunikation des Siegels durch die Auftraggeberin erfolgt eine Veröffentlichung dieses Berichtes auf unserer Internetseite www.concern-rating.de .	
Bewertungssystem	Detaillierte Informationen zur Methodik des Wirkungsratings finden Sie ebenfalls unter www.concern-rating.de .	
Sorgfaltspflichten	In der Kommunikation durch die Auftraggeberin ist darauf zu achten, dass sich diese eindeutig auf den Untersuchungsgegenstand bezieht. Der Aussagegehalt des Ratings sollte nicht missverständlich dargestellt werden. Dabei sei insbesondere darauf hingewiesen, dass das Rating keine Aussage darüber macht, ob ein Unternehmen oder Produkt nachhaltig im Sinne einer Offenlegungsverordnung oder Taxonomie ist, da es derzeit dafür keinen relevanten Rahmen für dieses Produkt gibt.	
Vorbehalt	Wir behalten uns vor, aufgrund einer Veränderung der rechtlichen Situation, Anpassungen an den Analysen, dem Ergebnisbericht oder der Formulierung des Siegels vorzunehmen. Bei zukünftig bekanntwerdenden Verstößen gegen Mindestanforderungen oder Veränderung der Umsetzungspraxis der Auftraggeberin behalten wir uns vor, eine weitere Verwendung des Siegels zu untersagen.	

