

WIRKUNGSRATING NACHHALTIGKEIT

Ergebnisbericht

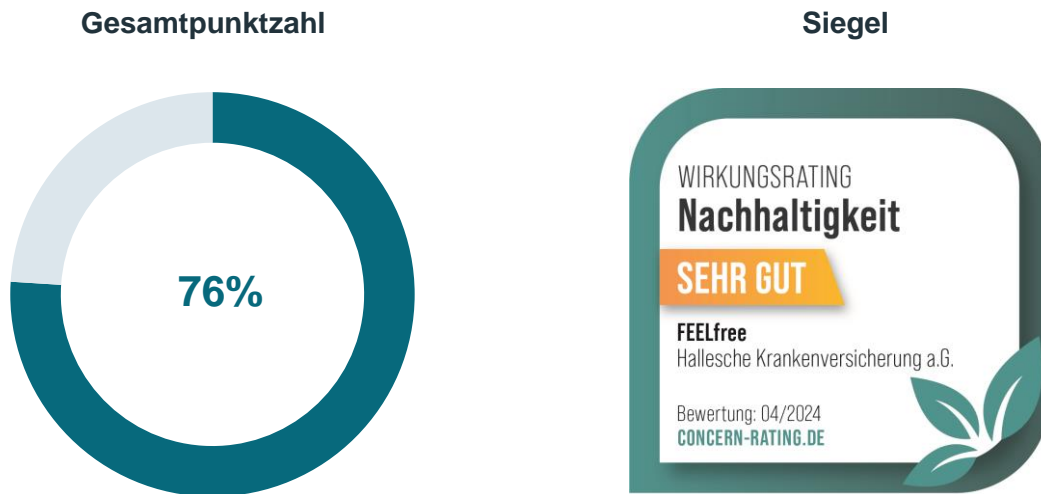
Unternehmen:	Hallesche Krankenversicherung a. G.
Produkt:	FEELfree
Prüfung:	04/2024

Bewertungsgrundlagen

Branche:	Private Krankenversicherung
Produktgruppe:	Betriebliche Krankenversicherung
Unternehmensgröße:	Groß
Berichtspflicht:	Ja
Sorgfaltspflichten Lieferkette:	Ja
Taxonomieverordnung:	Ja
Offenlegungsverordnung:	Nein
Finanzmarktrichtlinie:	Nein
Prüfschema:	Basierend auf anerkannten internationalen Referenzwerken der Nachhaltigkeit in Zusammenarbeit mit der Universität Bayreuth; weitere Informationen zum Wirkungsrating und dem Prüf- und Bewertungssystem sind unter www.concern-rating.de veröffentlicht

1 Gesamtergebnis

Der Anbieter erzielt mit dem Produkt folgende Gesamtpunkte und Testergebnisse:



Das Gesamtergebnis ergibt sich aus dem gewichteten Durchschnitt der folgenden Kriterien:

Kriterium		Gewicht
Nachhaltigkeitskompetenz des Anbieters	91	15%
Berücksichtigung von Nachhaltigkeit bei der Anlage von Kundengeldern	45	15%
Langfristiger Erhalt und Bezahlbarkeit des Versicherungsschutzes	71	35%
Nachhaltigkeitsbeitrag der Leistungen	88	35%

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Ergebnis im Benchmarkvergleich

Im Benchmark gehört dieser Anbieter zum oberen Quartil. Der Benchmark basiert auf der Bewertung von 18 bKV-Anbietern anhand öffentlich verfügbarer Daten.

Ergebnis DNSH-Prüfung

Keine Auffälligkeiten

2 Highlights und Weiterentwicklung

Kriterium	Highlights
Nachhaltigkeitskompetenz des Anbieters	<ul style="list-style-type: none">• Starke Nachhaltigkeitskompetenz von der normativen Verankerung über die Strategie und Maßnahmen bis hin zur Messung• Vorreiter bei der Integration von Nachhaltigkeit in Produkte und Dienstleistungen (Handprint) im Krankenversicherungsbereich• Nachhaltigkeitsboard mit derzeit 24 Mitgliedern aus allen relevanten Fachbereichen des Geschäftsbetriebes.
Nachhaltigkeit in der Anlage von Kundengeldern	<ul style="list-style-type: none">• Bekenntnis und Engagement der ALH-Gruppe zur Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Kapitalanlage insgesamt• Nachhaltigkeitsorientierte Investmentpolitik mit einem umfassenden Katalog von Ausschlusskriterien• Frühzeitige Beteiligung an Initiativen zur aktiven Stimmrechtsausübung• Kommunikation und Berichterstattung über Aktivitäten und Fortschritte
Langfristiger Erhalt und Bezahlbarkeit des Versicherungsschutzes	<ul style="list-style-type: none">• Kundenorientierte Geschäftspolitik und hohe Risikotragfähigkeit erkennbar an überdurchschnittlich guten Bilanzkennzahlen im 5-Jahres-Schnitt, überdurchschnittlich guten externen Bewertungen der Finanzkraft und stabilen Kundenbeständen• Hohe Beitragsstabilität in den FEELfree-Tarifen seit Produkteinführung 2018• Geringe Verwaltungskosten auf Arbeitgeberseite durch schlanke und digitale Verwaltungsprozesse und Supportmöglichkeiten
Nachhaltigkeitsbeitrag der Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Vielschichtige Leistungen, die verschiedene Lebensphasen und Krankheitsrisiken abdecken• Förderung der Zugänglichkeit zu den Leistungen durch umfassende Produktinformationen und benutzerfreundliche digitale Prozesse• Besondere Berücksichtigung der Herausforderungen älter werdender Belegschaften durch den Verzicht auf eine Altersbegrenzung sowie spezielle Unterstützungsleistungen für Mitarbeiter über 50• Besondere Förderung von Prävention und Vorsorge durch ärztliche Services und Beratung zu präventiven Maßnahmen, Übernahme von Kosten für alternative Heilbehandlungen wie Osteopathie nach GebüH• Vielfältige Unterstützung im Bereich Diversität und Inklusion durch Mehrsprachigkeit bei Informationen, Prozessen und Beratungsangeboten und den Verzicht auf Beschränkungen hinsichtlich Alter, Geschlecht, Art des Arbeitsverhältnisses, Einschränkungen (Behinderungen), usw.

-
- Hohe Qualitäts- und Wirksamkeitsstandards bei den angebotenen Assistanzenleistungen
 - Unterstützung bei der Integration der bKV in das Arbeitgebermarketing und die Nachhaltigkeitsberichterstattung, beispielsweise durch bereitgestellte Vorlagen
 - Umweltfreundliche Gestaltung des Angebots durch kontinuierliche Weiterentwicklung digitaler Prozesse und die Nutzung von 100% erneuerbarer Energien in eigenen Rechenzentren sowie bei Partnerstandorten
-

In diesen Aspekten will sich das Unternehmen innerhalb der nächsten 12 Monate weiterentwickeln:

- Einführung eines Informationssicherheitsmanagementsystem innerhalb der ALH-Gruppe
- Maßnahmen mit Vertriebspartnern und Firmenkunden zur Sensibilisierung und damit zur Ausweitung der Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit
- Implementierung weiterer Maßnahmen zur Messbarkeit von Reichweite und Wirksamkeit
- Erhöhung der registrierten hallesche4u-App-Nutzer um bis zu 5%-Punkte
- Erweiterung der Funktionalitäten in der hallesche4u-App
- Erweiterung der Funktionalitäten im Firmenportal
- Bereitstellung einer Schnittstelle zum Lohnbuchhaltungssystem
- Erhöhung des versicherten Bestandes an Personen in der FEELfree-Produktfamilie um mindestens 15 %

CONCERN GmbH

Gertrudenstraße 30-36

50667 Köln

www.concern.de