

WIRKUNGSRATING NACHHALTIGKEIT

Ergebnisbericht

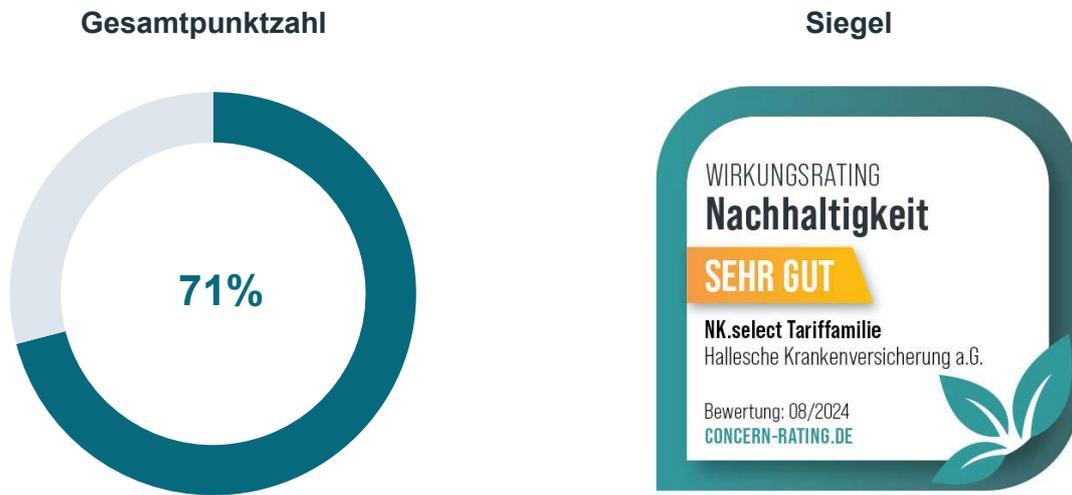
Unternehmen:	Hallesche Krankenversicherung a. G.
Produkt:	NK.select Tariffamilie
Prüfung:	August 2024

Bewertungsgrundlagen

Branche:	Private Krankenversicherung
Produktgruppe:	Private Krankenvollversicherung
Unternehmensgröße:	Groß
Berichtspflicht:	Ja
Sorgfaltspflichten Lieferkette:	Ja
Taxonomieverordnung:	Ja
Offenlegungsverordnung:	Nein
Finanzmarktrichtlinie:	Nein
Prüfschema:	Basierend auf anerkannten internationalen Referenzwerken der Nachhaltigkeit in Zusammenarbeit mit der Universität Bayreuth; weitere Informationen zum Wirkungsrating und dem Prüf- und Bewertungssystem sind unter www.concern-rating.de veröffentlicht

1 Gesamtergebnis

Der Anbieter erzielt mit dem Produkt folgende Gesamtpunkte und Testergebnisse:



Das Gesamtergebnis ergibt sich aus dem gewichteten Durchschnitt der folgenden Kriterien:

Kriterium		Gewicht
Nachhaltigkeitskompetenz des Anbieters	91	15%
Berücksichtigung von Nachhaltigkeit bei der Anlage von Kundengeldern	47	15%
Langfristiger Erhalt und Bezahlbarkeit des Versicherungsschutzes	60	35%
Anpassung der Leistungen an veränderte Kundenbedarfe	80 (S) 85 (L/XL)	35%

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Ergebnis im Benchmarkvergleich

Im Benchmark gehört dieser Anbieter zum oberen Quartil. Der Benchmark basiert auf der Bewertung von 12 PKV-Anbietern anhand öffentlich verfügbarer Daten.

Ergebnis DNSH-Prüfung

keine Auffälligkeiten

2 Highlights und Weiterentwicklung

Kriterium	Highlights
Nachhaltigkeitskompetenz des Anbieters	<ul style="list-style-type: none">• Starke Nachhaltigkeitskompetenz von der normativen Verankerung über die Strategie und Maßnahmen bis hin zur Messung• Vorreiter bei der Integration von Nachhaltigkeit in Produkte und Dienstleistungen (Handprint) im Krankenversicherungsbereich• Nachhaltigkeitsboard mit derzeit 24 Mitgliedern aus allen relevanten Fachbereichen des Geschäftsbetriebes
Nachhaltigkeit in der Anlage von Kundengeldern	<ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsorientierte Investmentpolitik mit einem umfassenden Katalog von Ausschlusskriterien• Frühzeitige Beteiligung an Initiativen zur aktiven Stimmrechtsausübung
Langfristiger Erhalt und Bezahlbarkeit des Versicherungsschutzes	<ul style="list-style-type: none">• Kundenorientierte Geschäftspolitik inkl. umfassende externe Bewertung der Finanzkraft• Möglichkeiten zur Anpassung des Versicherungsschutzes an finanzielle Gegebenheiten durch verschiedene Tarif- und Selbstbehaltstufen sowie umfassende Tarifwechsoptionen
Anpassung der Leistungen an veränderte Kundenbedarfe	<ul style="list-style-type: none">• Besondere Förderung von Prävention und Vorsorge durch Erstattung von Vorsorgeuntersuchungen weit über das gesetzliche Niveau hinaus in allen Tarifstufen sowie durch vielfältige Partnerangebote• Begleitung der Versicherten über die Lebensphasen hinweg, u.a. durch Kostenerstattung und zusätzliche Services für spezifische Bedarfe im Alter und in der Familienphase

In diesen Aspekten will sich das Unternehmen innerhalb der nächsten 12 Monate insbesondere weiterentwickeln:

- Langfristiger Erhalt und Bezahlbarkeit des Versicherungsschutzes
- Verbesserung des Leistungsmanagements
- Ausbau der Betrugserkennung und Betrugsprävention
- Berücksichtigung von Nachhaltigkeit bei der Anlage von Kundengeldern
 - Integration von ESG-Kriterien, bspw. durch Ausschluss von kontroversen Emittenten und Anlageprodukten sowie in Unternehmen, die gegen den UN Global Compact (z.B. Menschenrechte, Umweltschutz) verstoßen; Bevorzugung von Investitionsbereichen, in denen hohe Nachhaltigkeitsstandards erfüllt werden.
 - Ausbau der Investitionen in Green, Social und Sustainability Bonds.
 - Auseinandersetzung mit dem Klimawandel und anderen nachhaltigkeitsbezogenen Entwicklungen, um damit verbundene Kapitalanlagerisiken konsequent zu reduzieren.

CONCERN GmbH

Gertrudenstraße 30-36

50667 Köln

www.concern.de