

3. Konferenz zum Corporate Responsibility Index

**Corporate Responsibility richtig kommunizieren:
An Kunden, die Öffentlichkeit und innerhalb des Unternehmens**

**15. Februar 2017
DZ BANK AG**

Platz der Republik, 60265 Frankfurt am Main

Optional Get-together
14.2.2017 Gemeinsames Abendessen im Ristorante Tridico, Friedrich Ebert Anlage
Ab 18:00 Uhr 35-37, 60327 Frankfurt

bis 9:30 Uhr Anreise

9:30 Uhr Eröffnung
Birgit Riess, Direktorin, Bertelsmann Stiftung

Begrüßung und Impulsvortrag
„Corporate Responsibility bei der DZ BANK“
Martin Roth, Bereichsleiter Kommunikation, Marketing und
Nachhaltigkeit, DZ BANK AG

CR-Kommunikation: Quo vadis?
Birgit Riess, Direktorin, Bertelsmann Stiftung
Dr. Anne Fries, Partnerin, concern GmbH

10:30 Uhr Kaffeepause

11:00 Uhr Best Practices

1 | Erfolgsfaktoren externer Nachhaltigkeitskommunikation
Simone Prester-Lück, Funktionsbereichsleiterin
Nachhaltigkeitsmarketing, REWE GROUP

**2 | Auf die Stimme des Kunden hören: Eine feldexperimentelle
Studie zur Einbindung von Kunden in die Gestaltung und
Kommunikation von CR-Maßnahmen**
Lars Lengler-Graiff, Multichannel Transformation Programme / Market
Intelligence, IKEA Retail Services AB
Prof. Dr. Laura Schons,
Lehrstuhl für Corporate Social Responsibility, Universität Mannheim

3 | Viele Wege zum Ziel: Reporting bei der Fraport AG

Eva Janka, Referentin Nachhaltigkeitsreporting, Fraport AG

4 | Nachhaltigkeit integrieren: Ein Statusbericht

Jonathan Birschel, Leiter Sustainability, FREUDENBERG GROUP

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr Workshops

1 | CR und Digitalisierung: Chancen nutzen und Anforderungen managen

Moderator: Dr. Frank Esselmann, Partner, concern GmbH

2 | CR in Marketing und Kommunikation erlebbar machen

Moderator: Dr. Markus Groß-Engelmann, Partner, concern GmbH

3 | CR-Reporting erfolgreich implementieren

Moderatoren: Dr. Anne Fries, Partner, concern GmbH

Sophie von Gagern, Deutsches Global Compact Netzwerk

Tabea Siebertz, Rat für Nachhaltige Entwicklung

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr Diskurs zu werteorientierter Unternehmenskultur als Grundlage für eine erfolgreiche CR-Kommunikation

Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Unternehmensethik, Universität Bayreuth

Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Lehrstuhl für Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik, Universität zu Köln

16:45 Uhr Wrap up & Verabschiedung