

CORPORATE RESPONSIBILITY INDEX 2015 Umsetzungsqualität von CR in Deutschland

Der Corporate Responsibility Index (CRI) 2015 bestätigt, dass unternehmerische Verantwortung in operativen und strategischen Kernprozessen sowie der Wertschöpfungskette einen der wichtigsten Erfolgsfaktoren für Unternehmen darstellt. Die Studie hat letztes Jahr zum zweiten Mal sowohl den Status quo als auch die relevanten Erfolgsfaktoren unternehmerischer Verantwortung (CR) in Deutschland untersucht. Als sogenannte CR-Champions wurden Unilever, GLZ, LR Facility Services, Tchibo und die Fraport AG ermittelt. Bestes Unternehmen aus der Gruppe der kleinen und mittelständischen Unternehmen wurde Märkisches Landbrot.

Weitere Ergebnisse des Index 2015: Das Gesamtniveau der Umsetzungsqualität von CR in Deutschland ist relativ konstant, wenn auch zugleich extrem heterogen. Neben den CR-Champions mit einer hohen Umsetzungsqualität gibt es zahlreiche Unternehmen, die in Sachen CR am Anfang stehen oder sich im breiten Mittelfeld befinden. Zudem hat der CRI 2015 acht Maxime definiert, die sich als zentrale Erfolgsfaktoren für die Umsetzung von CR herausgestellt haben: vom Stakeholder-Dialog, klaren CR-Zielbildern, Akzeptanz des Top-Managements über eine gelebte Wertekultur mit Handlungsrelevanz in allen Funktionsbereichen bis hin zur Verankerung im Kern-



Foto: Bertelsmann Stiftung

geschäft, der strategischen Messung der CR-Ziele sowie einer internen und externen Unternehmenskommunikation. In Bezug auf die strategische Kommunikation von CR-Maßnahmen wird die künftige CSR-Berichtspflicht der EU, die zum Geschäftsjahr 2017 in Kraft treten wird, als eine besondere Herausforderung wahrgenommen.

Der Gesamtbericht zum CRI 2015 in seiner Detailtiefe soll Unternehmen eine pragmatische Anleitung geben, wie sie ihre CR-Leistungen gezielt steigern können.

HINWEIS: Der CRI Corporate Responsibility Index wird von der Bertelsmann Stiftung in Zusammenarbeit mit der Universität Bayreuth und der concern GmbH erstellt. Die Erkenntnisse des Index sollen Unternehmen bei der Strategiekonzeption, Umsetzung und Steuerung von unternehmerischer Verantwortung unterstützen. Der Teilnehmerkreis der Studie hat sich 2015 insgesamt aus 187 Unternehmen verschiedener Branchen, Eigentümerstrukturen und Größenklassen zusammengesetzt.

Weitere Informationen: ► www.cr-index.de

Die Top 3 CR-Ziele der Schwerpunktbranchen

Auswahl der drei wichtigsten CR-Ziele aus insgesamt 15 vorgegebenen CR-Zielen, Angabe der drei am häufigsten genannten CR-Ziele

Finanzdienstleister	Maschinen- & Anlagebau	Handel	Konsumgüter
1. Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit	1. Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit	1. Reduktion der ökologischen Belastungen	1. Verbesserung des Unternehmensimages/des Markenimages
2. Verbesserung der Beziehungen zu Kunden	2. Reduktion der Kosten (z.B. durch Ressourceneffizienz)	2. Verbesserung des Unternehmensimages/des Markenimages	2. Verbesserung des Risikomanagements
3. Verbesserung des Unternehmensimages/des Markenimages	3. Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber	3. Reduktion der Kosten (z.B. durch Ressourceneffizienz)	3. Reduktion der ökologischen Belastungen

Quelle: CRI 2015 | Bertelsmann Stiftung

BRANCHEN-VERANSTALTUNG Eine Branche zeichnet CSR aus

In Kooperation mit dem Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB) zeichnet die Koelnmesse Unternehmen, die wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und umweltgerechtem Handeln verbinden, mit dem EISEN CSR-Award aus. Der Preis wird auf der ‚Welcome Party‘ der Internationalen Eisenwarenmesse vom 6. bis 8. März 2016 verliehen. Über die Vergabe des CSR-Awards entscheidet eine Expertenjury, die u.a. die Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards entlang der Lieferkette sowie die Behandlung des Themas Recycling bewertet.

Der EISEN CSR-Award wird an Unternehmen der Branche verliehen, die sich durch ihr verantwortungsvolles unternehmer-

risches Handeln in mindestens einem der vier Kategorien auszeichnen: Arbeitsplatz (Mitarbeiter und Arbeitsbedingungen), Markt (Geschäftstätigkeit und Lieferkette), Umwelt (ökologisch relevanter Aspekte) sowie Gesellschaft und Gemeinwesen (gesellschaftliches Engagement).

BEWERBUNG: Bis zum 22. Januar 2016 sind Aussteller der Internationalen Eisenwarenmesse aufgefordert, sich für den EISEN CSR-Award 2016 zu bewerben.

Weitere Informationen: ► <http://bit.ly/EISENAward>